

INTRODUCCIÓN

Una de mis frases favoritas es que lo mejor no basta, ¡solo la EXCELENCIA es suficiente!

La peluquería ha vivido en los últimos años una evolución muy interesante que ha colocado a esta profesión en el lugar que le corresponde. El cabello ha adquirido una nueva dimensión y el peluquero se ha visto en la necesidad de adoptar nuevas ideas y crear nuevas formas. La peluquería se ha profesionalizado y ello obliga al peluquero del presente y del futuro a conocer y a dominar el amplio abanico de posibilidades que tiene a su alcance.

Este es el objeto de nuestro estudio cuyo resultado es una peluquería global, una peluquería que cuida la creatividad y el trabajo bien hecho, pero que no olvida que trata a personas, a clientes que tienen nuevas necesidades, que quieren desenvolverse en un contexto renovado y que exigen de nosotros un comportamiento a la altura de las circunstancias, es decir, CALIDAD y PROFESIONALIDAD.

Es por ello que en esta institución nos comprometemos a poner énfasis en el valor que damos al aprendizaje, al compromiso y al trabajo unidos. Con ello podemos brindar al cliente un SERVICIO excelente.

Consideramos que una de las principales cosas que alguien puede realizar es incrementar sus conocimientos y adquirir nuevas habilidades. Aunque estos por si solos no son significativos si no hay una meta en la vida, es por eso que te aconsejamos que hagas del aprendizaje una parte de tu vida. Decile sí al conocimiento y recordá,

¡SOLO LA EXCELENCIA ES SUFICIENTE!

EL UNIVERSO DEL CORTE

La sociedad actual exige a las personas, sobre todo en el ámbito laboral, un aspecto concreto tanto a nivel físico como de actitud ante distintas situaciones; esto es lo que llamamos IMAGEN, es decir, intentamos proyectar en los demás la "imagen" que queremos que tengan de nosotros. Esto se consigue cuidando la forma de vestir, de vivir, de desenvolverse, de peinarse...etc. Cuando esta imagen no se limita a las exigencias de la moda, sino que se ajusta a las características peculiares de un individuo su tipo de trabajo, su forma de vida, su personalidad, edad, características morfológicas, etc.; hablamos de ESTILO PERSONAL.

De todos los factores que configuran el estilo personal es el pelo uno de los más determinantes, de hecho, cuando alguien pretende cambiar de imagen al primer lugar que acude es a la peluquería.

Esta ofrece distintas técnicas como el color, la ondulación..., que individualmente o combinadas ofrecen cambios significativos de imagen; pero ninguna tan definitiva como el corte de pelo, éste determina el peinado y por lo tanto el resultado final.

Todo esto explica el protagonismo que adquiere el corte de cabello en la peluquería actual, el resto de las técnicas: color, ondulación, peinados, sólo tienen sentido como complemento del corte, para ayudar a conseguir volúmenes, luminosidad y consistencia al estilo.



EVOLUCION DEL CONCEPTO DE CORTE ATRAVES DE LA HISTORIA

A principio del siglo XX surge con mucha fuerza el corte "a lo garçon", el primero con suficiente entidad para que por sí sólo determine un estilo de peinado. También es el momento de las estrellas de cine que marcan la moda de forma muy directa. Sin embargo, no dejan de ser 2 o 3 estructuras básicas de corte con mayor o menor longitud donde el "arte de peinar" sigue siendo prioritario. No se puede olvidar la famosa "ondulación Marcel" muy importante en esta época y a la cual se debe el ligero alargamiento del cabello en melenas.

En la Segunda Guerra Mundial vuelve el cabello corto y ya a mediados de siglo el estilo de corte lo determinan actrices como Gina Lollobrigida con una longitud bastante corta, incluso en el flequillo. La

herramienta más manejada es la navaja, ya que son estilos donde las puntas de los distintos mechones deben acabar muy afinadas creando líneas suaves y huecas. Con longitudes algo mayores, hasta la media melena aparece Marilyn Monroe, muy imitada no sólo por el estilo de corte y peinado sino también por el color rubio platino.

Los años 60 tuvieron unos estilos muy definidos que iban desde cabellos muy cortos, pasando por medias melenas a largo, pero todos con un denominador común: formas huecas y con el máximo de volumen en la coronilla (aparece el crepado), esto obliga, aún en los cabellos más cortos, a dejar esta zona con mayor longitud. En este momento se combina el uso de las tijeras y la navaja en casi todos los cortes, los más cortos se estructuran con la navaja y se igualan con las tijeras; sólo en las melenas lacias se manejaba exclusivamente las tijeras.

En los 70 los volúmenes se reducen y aunque sin abandonar del todo la década anterior, surgen con más fuerza los cabellos cortos y lisos similares a los de los años 20 y triunfan las tijeras sobre la navaja, más apropiada para estilos con peso en las puntas.

A partir de los 80 y hasta la fecha, la técnica del corte de cabello como base del estilo de peinado adquiere la máxima importancia, hasta el punto que, un profesional que lo domine, aún sin destacar en el resto de las técnicas, puede ser muy valioso. En este momento no existen modas dominantes, es una combinación de todas las técnicas y estilos que han pasado a lo largo de la historia que se personalizan en cada cliente, a través del dominio y el buen hacer del estilista, lo que da lugar a un amplio abanico de longitudes y volúmenes que se consiguen utilizando indistintamente las tijeras y la navaja, de la manera más apropiada en cada caso.

PAUTAS PREVIAS AL CORTE

ACERCAMIENTO AL CORTE

Para entender el corte de cabello y evitar confusiones, es necesario entender y manejar correctamente un pequeño vocabulario básico:

- ✚ **Forma:** Según el diccionario es la apariencia externa de una cosa. Aplicado al tema que nos **ocupa es la apariencia externa que resulta de un corte de cabello**, es decir, el resultado final.
- ✚ **Estructura:** Es la longitud y disposición concreta del cabello en las distintas zonas de la cabeza para obtener una forma concreta.
- ✚ **Peinado:** son las distintas formas que podemos dar a una misma estructura gracias a la maleabilidad del cabello.
- ✚ **La técnica:** El diccionario la define como **conjunto de procedimientos de que se sirve una ciencia, arte u oficio y la habilidad para usarlos.**

Este último término es muy usado en nuestra profesión y se aplica a distintos campos lo que puede resultar confuso. Pues bien, la acepción más genérica aplicada a la peluquería sería para decir que nuestra profesión está formada por un conjunto de TECNICAS como son: color, forma y corte de cabello.

Por otra parte, ya de forma más concreta, se puede decir que existen TECNICAS DE CORTE que son **distintos procedimientos organizados de una manera lógica y sistemática que usados con habilidad se obtienen cortes de cabello, o formas, "perfectos"**.

Pero también las TECNICAS DE CORTE se pueden realizar con distintas herramientas que según se utilicen sobre el cabello se consiguen efectos diferentes y a esto se le llama TECNICAS DE LAS HERRAMIENTAS (tijeras, navaja o maquinilla). Con todas ellas un buen profesional, debe dar lugar a:

El corte personalizado que es la forma adaptada a un cliente concreto teniendo en cuenta sus características personales que son: su estilo personal, la edad, su morfología y la implantación y naturaleza del cabello.

Estos elementos se analizarán uno por uno a la vez que aprendemos a cortar, por lo que empezaremos por las técnicas de corte y de tijeras para terminar ajustando los estilos a las características morfológicas y al cabello.

PREPARACIÓN PARA EL CORTE

IMAGEN DEL PROFESIONAL

La peluquería es una profesión en la que se trabaja de cara al público, el cliente puede observar al profesional. El corte de pelo es una de las técnicas que más predispone a realizar gestos y movimientos exagerados que pueden resultar grotescos. Sin embargo, una postura correcta y desenvuelta, pero sobria, produce sensación de seriedad y respeto.

Adoptar posiciones adecuadas durante la larga jornada laboral, así como acomodar adecuadamente al cliente creará mayor bienestar para ambos en el transcurso de las operaciones, favorecerá la realización del trabajo evitando posibles accidentes y contribuirá a mantener en buen estado nuestra salud, que a veces se ve afectada por forzar posiciones corporales durante largos periodos de tiempo.

Posiciones del profesional

- Al trabajar, los brazos han de estar elevados y separados del tronco para tener mayor libertad de movimiento con un simple giro de cintura. Debemos aprender a mantenerlos en alto, sin elevar los hombros para no forzar la postura innecesariamente, los hombros han de estar relajados para evitar contracturas musculares en las fibras superiores del musculo trapecio y en brazos.
- Siempre que permanezcamos de pie, intentaremos mantener la espalda recta y el peso de nuestro cuerpo repartido por igual sobre las dos piernas un poco separadas, lo que nos permitirá el balanceo jugando con el giro de cintura cuando sea necesario y evitando posturas perjudiciales para la espalda.
- Cuando tengamos que agacharnos, flexionaremos las piernas y no la espalda.
- Evitaremos tener agachada la cabeza durante mucho tiempo o en posturas forzadas, para prevenir los problemas de cervicales.
- Evitaremos permanecer mucho tiempo de pie para prevenir problemas circulatorios.
- Aparte de mantener las posiciones correctas es necesario llevar una indumentaria adecuada. El calzado anatómico formará parte de éste.
- El uniforme se debe elegir considerando el estilo del salón. Debe ser cómodo, preferentemente sin botones en la parte delantera que puedan enganchar el cabello a los clientes.